

Medie- och kommunikationsvetenskap: Medieaktivism, strategi och entreprenörskap

KURS:

Medier och metoder

LÄRANDEMÅL:

Studenterna ska göra ett forskningsprogram (ett möjligt framtida forskningsområde) och ska teoretiskt positionera och förankra sitt arbete till förhållande till aktuell forskning inom ämnet.

Forskningsprogrammet ska redogöra för minst två relevanta och aktuella vetenskapliga artiklar.

KURS:

Medie- och kommunikationsvetenskap som forskningsfält (förberedande för ex.jobbet)

LÄRANDEMÅL:

- Självständigt kunna söka och identifiera för fältet relevanta vetenskapliga texter.
- Förstå mkv som forskningsfält, vilka texter som förekommer.
- Ska skapa litteraturöversikt, företrädesvis vetenskapliga artiklar.

T1

T2

T3

T4

T5

T6

Biblioteksintroduktion:
Rundtursquiz
Hur söker du i Libsearch etc.

Läraktivitet:

Föreläsning:

- Vad är forskning och vetenskapliga texter?
- Söka och bedöma tidigare forskning (Libsearch, Google Scholar)

Workshop: Fokus på det egna sökandet

LÄRAKTIVITET:

Ska söka fram tre studier inom ett ämne och testa olika sökmotorer, avgränsningar, tips och trix som vi visar.

Visar Libsearch, google scholar. Pratar om sökord och hur man bryter ner en frågeställning så den blir sökbar.